

# **INFORME 2009**

## **SISTEMA DE OBSERVACIÓN CONTINUA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS ENTRE LOS JÓVENES EN CASTILLA-LA MANCHA (SICCAM)**

**David Pere Martínez Oró, Joan Pallarés  
Mila Barruti, Josep Espluga y  
Guillermo Canales**

**Barcelona, abril de 2010**

## SUMARIO

<b>EQUIPO DE INVESTIGACIÓN 2009 .....</b>	<b>3</b>
<b>PRIMERA PARTE: EL SICCAM .....</b>	<b>4</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>7</b>
3.1. Marco metodológico .....	7
3.2. Estructura y funcionamiento del SICCAM .....	9
3.3. Circuito de la información .....	10
3.4. Equipo y soporte informático .....	11
3.5. Bases de datos e instrumentos de recogida de la información.....	13
3.6. Otros instrumentos y procedimientos .....	14
3.7. Tratamiento de los datos .....	15
3.8. Consideraciones sobre el informe de resultados .....	16
<b>SEGUNDA PARTE: RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
<b>4. ESTILOS Y GRUPOS .....</b>	<b>19</b>
<b>5. OCIO Y TIEMPO LIBRE.....</b>	<b>23</b>
5.1. Espacios, tiempos y actividades.....	23
5.2. Espacios y contextos de ocio y consumo.....	24
<b>6. ITINERARIOS, MOVILIDAD Y RELACIONES.....</b>	<b>30</b>
6.1. Visión general .....	30
6.2. Caracterización de unos itinerarios .....	30
<b>7. CONSUMOS Y DROGAS .....</b>	<b>37</b>
7.1. Consumos.....	37
7.2. Sustancias .....	39
Tabaco .....	39
Alcohol.....	40
Cannabis .....	41
Cocaína .....	42
MDMA .....	43
<i>Speed</i> .....	44
Alucinógenos.....	44
Bebidas energéticas.....	45
Ketamina .....	45
GHB.....	45
<i>Popper</i> .....	45
2CB y 2CI .....	45

<b>8. EFECTOS Y CONSECUENCIAS .....</b>	<b>46</b>
8.1. Efectos y valoraciones positivas.....	46
8.2. Efectos y valoraciones negativas .....	48
8.3. Consecuencias negativas.....	50
8.3.1. Sociales y relacionales.....	50
8.3.2. Ámbito familiar.....	51
8.3.3. Relaciones de pareja .....	52
8.3.4. Grupo de amigos.....	52
8.3.5. Trabajo y estudios.....	52
8.3.6. Prevención y demanda de información.....	53
8.3.7. Sanitarias .....	54
8.3.8. Económicas.....	55
8.3.9. Las leyes y los conflictos.....	56
8.3.10. Accidentes de tráfico .....	57
8.3.11. Riesgo y diferencias según género.....	58
8.3.12. Riesgos según la edad.....	59
<b>9. MERCADO .....</b>	<b>61</b>
<b>10. CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
A. Aspectos metodológicos .....	65
B. Condición juvenil y estilos .....	65
C. Espacios y tiempos .....	65
D. Espacios y contextos de ocio y consumo .....	66
E. Consumos .....	67
F. Sustancias .....	68
G. Efectos de las drogas .....	71
H. Consecuencias.....	71
I. Diferencias según edad y género.....	74
J. Mercado .....	75
<b>11. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>77</b>
a. Temas para la reflexión y el debate .....	77
<b>12. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>79</b>

## EQUIPO DE INVESTIGACIÓN 2009

---

**Directores:** Joan Pallarés y David Pere Martínez Oró

**Asesor:** Aurelio Díaz

**Responsable de la información de campo:** Mila Barruti

**Responsable de informática:** Josep Ramon Collado

**Responsable de gestión:** Ernesta Sánchez

**Responsables de la coordinación de equipos de campo y de encuesta:** David Pere Martínez Oró y Conxita Díaz

**Responsable entrevistas a informantes clave:** David Pere Martínez Oró, Conxita Díaz y Mila Barruti

**Análisis estadístico:** Josep Espluga

**Secretaria técnica:** Conxita Díaz

**Equipo de campo:** Ricardo Amor Blázquez, Andrea Burgos Brovia, Héctor Burgos García, Alicia Campo Reguillo, Cristina Campos Gallardo, Irina Camuñas Sánchez, Ana Díaz Alarcón, Alberto Escribano Cantos, Rubén Galán Garrido, Mario García Parra, Tamar Infantes Canosa, Laura Lozano Martínez, Ángela Laura Llanos Pérez, Petri Martín-Albo Palacios, Almudena Martín de Madrid Merchán, Benito Martínez Mariscal, Lucía Martínez Rojo, Elena Montoya Cano, José Moreno Jurado, Beatriz Pardo Castellot, Francisco Pérez Ortiz, Enrique Pérez Torija, M<sup>a</sup> Esther Rodríguez Hernández, Manuel Ruiz Mora, Fernando Joaquín Sánchez Resino, Mónica Sánchez Torres, Lara Santamaría Vegue del Campo, Cristina Serrano García de Mateos, María Vázquez Martínez y José Antonio Velasco Abarca.

# PRIMERA PARTE: EL SICCAM

---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

Este es el cuarto informe del Sistema de Información Continua sobre el Consumo de Drogas entre los Jóvenes de Castilla-La Mancha (SICCAM). Desde la implementación del sistema, el equipo del SICCAM ha realizado un trabajo de recogida y análisis continuo de información referida a las características de los consumos de drogas entre la población juvenil de Castilla-La Mancha.

En la actualidad el sistema está consolidado. En este informe, se presentan los aspectos más comunes y regulares, así como los más novedosos y singulares, por ser de especial interés a la hora de implementar estrategias de salud pública.

Durante 2009, se ha trabajado en el proceso de afinación y perfeccionamiento del sistema. En este sentido se ha continuado con la labor de redimensionar los equipos de colaboradores y el panel de informantes clave. También las sugerencias realizadas por el Grupo de Expertos han sido importantes para mejorar el sistema de información.

Se mantiene la estructura del informe anterior respecto a temas y objetivos del SICCAM. También se ha evitado, en lo posible, repetir aspectos e informaciones aportadas en los tres informes anteriores, si no se han producido suficientes cambios en este período de

tiempo. Así, Los aspectos que no han cambiado se describen con más brevedad y los indicios, que ya habían sido detectados anteriormente, se exponen más ampliamente en este informe porque este año se han contrastado de forma más fundamentada.

El SICCAM no sería posible sin la colaboración de todas las personas que han ofrecido sin reservas su tiempo, facilitando contactos, ayudando a los equipos de campo de forma diversa y, especialmente, aportando información en los contactos informales o al ser entrevistados o encuestados. A todos ellos, nuestro agradecimiento.

## 2. OBJETIVOS

---

El SICCAM se creó para conocer los consumos de drogas, en ámbitos recreativos, de los jóvenes de Castilla-La Mancha en los contextos habituales de interacción. Se diseñó como un sistema de información continua que, mediante la utilización de diversas técnicas, recoge información y datos de primera mano que contrasta y analiza de forma continuada para dirigir nuevas indagaciones en el período de un año. Es complementario a otras estrategias y sistemas existentes en el Observatorio de Drogodependencias de Castilla-La Mancha.

Los temas de estudio son congruentes con el objetivo de aportar claves para el diseño de políticas de reducción de riesgos: los jóvenes y sus características; los contextos y ambientes de consumo; las sustancias; la percepción de los efectos de las drogas según los consumidores; la estructura del mercado a pequeña escala; los itinerarios festivos que siguen los jóvenes y las consecuencias derivadas o relacionadas con el consumo.

Se han mantenido los objetivos y los temas propuestos para el SICCAM de los años anteriores, reforzando algunos aspectos relativos al funcionamiento del Sistema para facilitar el traspaso progresivo al Observatorio de Drogodependencias de Castilla-La Mancha.

## 3 METODOLOGÍA

---

### 3.1. Marco metodológico

En el primer informe del SICCAM, se expusieron ampliamente los antecedentes metodológicos y las distintas estrategias de aproximación al objeto de estudio que conforman el Sistema.

El SICCAM parte de la estrategia que se utiliza en las fases prospectivas de campo de las investigaciones socioantropológicas y se mantiene activo a lo largo de cada ciclo de recogida de datos (un año). En este proceso, la información se recoge mediante diferentes técnicas y aplicaciones, analizándose de forma continua: un funcionamiento dinámico que tiene en cuenta los indicios recogidos como guía para orientar las siguientes prospecciones. Un esquema corregible (Agar, 1992) que acumula indicios, informaciones y datos, los triangula (diversas fuentes, aplicaciones y técnicas; Denzin, 1970), los contrasta buscando la saturación (se consigue cuando nuevas informaciones no aportan diferencias sustantivas con relación a lo conocido; Glaser, Strauss, 1967) y pone a prueba las conclusiones provisionales que se derivan del análisis continuo (comparación constante; Glaser, Strauss, 1967). Se ofrecen solamente aquellos datos que han sido suficientemente contrastados y probados mediante diferentes fuentes y procedimientos.

El núcleo del SICCAM son las redes de campo de cada colaborador que están constituidas por consumidores, profesionales del mundo de la noche y por otras personas relacionadas con los jóvenes, el

ocio o las drogas. Las redes se mantienen activas todo el año y las personas que las integran informan de hechos concretos, fundamentados, sobre las áreas o temas que conocen mejor. Asimismo, hay una red de informantes clave, configurada como panel, compuesta por profesionales y expertos que son entrevistados con profundidad una o dos veces al año sobre su área de conocimiento y experiencia. Estas redes de campo y de informantes clave aportan el núcleo de la información cualitativa y no estandarizada.

Los equipos de campo también realizan observaciones directas en escenarios de interacción (lugares de ocio y sociabilidad) que registran en informes breves. Además, recogen la información que se incorpora a las bases de datos. Estas bases son encriptadas, tienen el acceso restringido ya que se garantiza de forma absoluta el anonimato de todos los informantes; esta garantía se extiende a toda la información recogida.

El SICCAM utiliza además la encuesta de itinerarios, aplicada a lo largo del año a los miembros de las redes de campo que son consumidores de drogas.

Durante 2009 se ha redimensionado el equipo de colaboradores para poder abarcar la mayor parte de los contextos y escenarios de consumo y diversificar las redes para que sean equiparables a la población diana en estudio (diversidad de edades, estilos, género, escenarios, etc.).

**Panel de informantes clave:** se ha seguido afinando y ampliando el panel de informantes clave, una vez valoradas las aportaciones de

los anteriores informantes. Así, los 26 informantes clave del año 2006, se ampliaron a 29 en 2007; a 31 en 2008; hasta los 34 que conforman el panel de 2009.

**Coordinación:** A lo largo de este año, al igual que en 2008, se ha realizado un importante esfuerzo por parte de todos los miembros del SICCAM para mejorar la coordinación a todos los niveles, especialmente la relación directa y personalizada entre los miembros del equipo de la Fundación Igenus y los miembros de los equipos de colaboradores en Castilla-La Mancha. Para ello se han intensificado los contactos telefónicos y las respuestas rápidas y directas por correo electrónico a fin de mantener activos los envíos de información al sistema central ya que muchos colaboradores, sobre todo los recién incorporados, requieren de un seguimiento más próximo, continuo y directo.

### **3.2. Estructura y funcionamiento del SICCAM**

En el Informe 2006 se encuentra la propuesta metodológica de forma más extensa y exhaustiva.

Después del proceso de altas y bajas iniciado el año anterior y que ha continuado durante 2009, el equipo está formado por 43 colaboradores vigentes, de los cuales, 30, han enviado información propia y/o de sus redes de informantes (21 colaboradores han enviado información tanto suya –de colaborador- como de sus redes de informantes y 9 colaboradores lo han hecho sólo de sus redes). Los colaboradores han modificado sus redes de informantes en función del tipo de información que proporcionan.

Respecto a los informantes clave, se han mantenido contactos con 34, todos ellos relacionados directamente con los objetivos y temas estudiados por el SICCAM. En 2006 se conformó el primer panel de informantes clave, este año, como en años anteriores, se ha revisado, perfilado y dimensionado.

### **3.3. Circuito de la información**

El circuito de la información puede verse en el esquema 1.2 incluido en el capítulo 1 del anexo 2009.

En el sistema, se vigilan especialmente todos los aspectos relativos a la confidencialidad de la información y al anonimato de los miembros de las redes; garantizando, además, la seguridad en los procesos de difusión de la información desde los colaboradores hasta el Sistema y en su almacenamiento en el ordenador central (de acceso restringido y no conectado a la red). Por otro lado, la información más sensible se almacena exclusivamente en una unidad removible que se guarda en una caja de seguridad.

Se continúa utilizando el programa informático adaptado a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que utilizan los colaboradores del equipo. Todos disponen de una copia adaptada y personalizada del programa en el que introducen la información obtenida de los contactos con los miembros de su red y los breves informes de las observaciones de campo. Para el envío de la información al ordenador central, el propio programa genera un archivo de salida que se encripta automáticamente. El envío se realiza por correo electrónico y sólo pueden abrirlo los responsables de la Fundación Igenus. Una vez comprobado, el envío es remitido

al equipo de análisis que anota las fichas, las clasifica por temas y subtemas y las envía en archivos encriptados al coordinador del sistema informático para su introducción en el ordenador central, de acceso restringido. El resto de la información recogida utilizando otros instrumentos estandarizados es procesada y, con posterioridad, sigue el mismo circuito.

### **3.4. Equipo y soporte informático**

El equipo utilizado, con arquitectura SCSI, permite el procesamiento masivo de información con una alta tasa de transferencia. El equipo cuenta con un disco extraíble para el tratamiento de la información del año en curso y archivo de los datos históricos del SICCAM que se guarda siempre en una caja de seguridad.

El acceso al equipo está controlado mediante nombre de usuario y clave de acceso. El disco extraíble, cuando no se está usando, se mantiene en una caja de seguridad. Este conjunto de medidas garantiza la confidencialidad de la información que contiene el sistema limitándose el acceso estrictamente a las personas autorizadas.

Respecto a los programas, se han instalado paquetes estándares como el Office 2000 bajo Windows para las tareas de ofimática y de gestión de bases de datos; el OmniPagePro Ocr de Caere para incorporar al ordenador ciertos documentos convertidos a texto o bien como imágenes que se gestionan con Pagekeeper. Se utiliza Viruscan de MacAfee como programa antivirus.

Los análisis estadísticos se han realizado con el programa SPSS.

Para el análisis cualitativo nos ha facilitado la tarea el software de análisis Atlas.ti 5.2.

Para gestionar las bases de datos generadas por la recogida de información y su posterior explotación para las fases de análisis contamos con aplicaciones propias desarrolladas ad hoc.

El sistema diseñado soporta toda la información procedente de las redes desde su recogida hasta la explotación basándose en tres grandes módulos. El primer módulo está destinado a los colaboradores y permite gestionar toda la información procedente de sus redes y generar un fichero de salida encriptado y codificado con clave de acceso destinado al segundo módulo. En el segundo módulo, el equipo de análisis integra toda la información procedente de todas las redes de informantes. Una vez revisada la información, se genera un fichero de salida encriptado y codificado con clave de acceso destinado al tercer módulo.

El tercer módulo es el núcleo central de la aplicación:

- ❑ Incorpora automáticamente los ficheros generados por el equipo de análisis.
- ❑ Automatiza la post-codificación de la mayor parte de las variables.
- ❑ Permite realizar automáticamente todas las explotaciones básicas (descriptivas) para el informe.
- ❑ Genera las tablas necesarias para la explotación mediante SPSS.
- ❑ Incorpora un módulo para consultas avanzadas sobre las fichas de información de la base de datos que permite filtrar

por variables cerradas (hasta 8) y llevar a cabo búsquedas textuales en todos los campos (hasta 5). Una vez filtrados los registros que interesa analizar, genera un informe en Word con el contenido de las fichas filtradas resaltando con distintos colores las diversas cadenas de texto buscadas.

El intercambio de información entre los diferentes módulos se realiza mediante ficheros encriptados y protegidos con clave de acceso. El fichero generado por un módulo sólo puede ser leído por el módulo siguiente. Las claves de acceso tienen una longitud de 13 dígitos para garantizar al máximo la seguridad de las comunicaciones.

Estas aplicaciones se han realizado en entorno Access y la programación de los módulos específicos con Visual Basic. Desde 2008 se viene utilizando una nueva aplicación para colaboradores en C++ bajo la plataforma .NET de Windows, para posibilitar la compatibilidad con Windows Vista y Office 2007

### **3.5. Bases de datos e instrumentos de recogida de la información**

La base de datos de informantes recoge sus características sociodemográficas, el tipo y la calidad de la información que pueden aportar y en relación con qué temas, así como el grado de accesibilidad y de colaboración con el sistema.

Entre todos los colaboradores, han establecido unas redes de informantes compuestas por 368 personas en total (214 en 2008, 450 en 2007 y 317 en 2006)<sup>1</sup>.

Como resultado del trabajo realizado este 2009 se han elaborado 1156 fichas con información de campo (796 en 2008, 825 en 2007 y 924 en 2006) por medio de la aplicación informática que unifica los criterios y permite la clasificación temática. La información proviene de 225 informantes diferentes (169 en 2008, 229 en 2007 y 277 en 2006): 170 de las redes, 34 son informantes claves y los 21 restantes son colaboradores del SICCAM.

Casi la mitad (47%) de los informantes de las redes son consumidores de drogas; una cuarta parte están relacionados con los ambientes que interesan (“mundo de la noche”) bien como profesionales o formando parte como usuarios y el 3,8% son traficantes. Todos aportan una información muy valiosa que no se obtiene mediante fuentes indirectas. La mayor parte de los informantes clave son profesionales de la intervención desde diferentes campos o expertos en temas relacionados con los jóvenes o las drogas; el resto, son profesionales relacionados con los ambientes de consumo o consumidores.

### **3.6. Otros instrumentos y procedimientos**

**Ficha de encuesta autoadministrada de itinerarios:** A los miembros de sus redes que son consumidores de drogas, los colaboradores aplican a lo largo del año un instrumento de encuesta

---

<sup>1</sup> Ver algunas de sus características en el apartado 2.1 del capítulo 2 del anexo 2009

autoadministrada estandarizada, la “ficha de itinerarios”, que recoge, de forma secuencial, una salida de fiesta desde su inicio hasta la vuelta a casa, respecto a cada uno de los lugares que configuran el itinerario: tiempo transcurrido en aquel lugar, localidad, franja horaria, relaciones (con quién se está), actividades realizadas, estado de ánimo, drogas consumidas, otros consumos (alimentos y bebidas no alcohólicas) y medio de transporte utilizado en el desplazamiento. También se recoge la fecha en que tuvo lugar la salida, los datos sociodemográficos y los gastos realizados.

Este año, La muestra de itinerarios está compuesta por 125 personas (90 en 2008, 119 en 2007, y 241 en 2006), de las cuales más de la mitad son hombres (60%) y el resto son mujeres (40%). La mitad de la muestra tiene entre 20 y 24 años, y una tercera parte entre 25 y 29 años, muy pocos superan los 30 años o tienen menos de 20 años (casi un 10% respectivamente). La media de edad es de 24,1 años.

### **3.7. Tratamiento de los datos**

Hemos realizado un análisis estadístico básico de los datos principales obtenidos en las diferentes encuestas, con un objetivo esencialmente descriptivo.

**1. Test chi-cuadrado de independencia de atributos.** En los casos en que se han detectado asociaciones significativas solamente hemos considerado como válidos los tests con nivel de significación inferior al 0.05 y en los cuales el porcentaje de celdas con frecuencias esperadas menor de 5 no ha superado el 37% del total de las celdas. En el informe sólo hemos considerado los casos de mayor

interés y en el texto figura como relación significativa o no (debe entenderse estadísticamente significativa según esta prueba).

2. Prueba t de Student de comparación de medias de muestras independientes con variables cuantitativas continuas clave.

Además de la revisión y del análisis continuo de la información cualitativa, una vez preparada para el análisis (postcodificación), finalmente se ha realizado un análisis cualitativo de contenido de toda la información de campo (personas clave, miembros de los equipos y sus respectivas redes) Esta información ha sido considerada a dos niveles relacionados: conjunto de la información y según categorías analíticas. Para hacerlo se ha utilizado, también, el software de análisis Atlas.ti 5.2.

### **3.8. Consideraciones sobre el informe de resultados**

Como se argumentó en los informes anteriores, se ha considerado conjuntamente, cuando los temas lo permiten, la información obtenida de los informantes de la red; de los informantes clave; los resultados de las encuestas y los de las otras aplicaciones. Se ha hecho en todos los casos indicando el origen de la información para evitar confusiones. Esto se debe a que la información de campo y la de las restantes aplicaciones no es directamente equiparable.

Por una parte, los colaboradores recogen información directa (de miembros de sus grupos de amistad o de su red de relaciones) de personas a las que conocen en diversos grados (mayor o menor conocimiento directo y personal) y, a partir de éstos, también de

terceras personas, sobre diversos temas (conocimiento variable y no homogéneo).

Esta circunstancia puede introducir algunas imprecisiones y pequeños sesgos: acentuación de ciertas características; atenuación de las diferencias existentes dentro de una misma red por parte de los entrevistados aportando una imagen más homogénea; generalización a partir de casos particulares; imprecisión temporal de los acontecimientos descritos aunque dentro de unos límites (“últimos meses”) y otras posibles (todas pueden incrementarse cuanto más grande sea el número de personas sobre las que los miembros de las redes aportan información). Se destacan estas cuestiones para que la información que aportan estas fuentes sea interpretada adecuadamente y no para restarle valor.

En los diferentes capítulos del informe de resultados hemos tenido en cuenta: las regularidades, los aspectos comunes y las singularidades constatadas, sintetizando la información y agregando ésta cuando era factible sin diferenciar las fuentes (redes y otras aplicaciones) y, mayoritariamente, haciéndolo de forma separada en aquellos casos en los que era necesario, dada la especificidad de la información o de las poblaciones diana.

La complejidad metodológica de los datos viene dada, además, por la heterogeneidad de los jóvenes, de las actividades que hacen y de los consumos que llevan a cabo. Se constata que hay dos perfiles de jóvenes: el más amplio, jóvenes que salen de fiesta con una asiduidad variable (no todos los fines de semana), que hacen itinerarios semejantes a los de la media de los jóvenes, que consumen alcohol principalmente y, una pequeña parte, también

consume cannabis ocasionalmente. Un segundo grupo, menos numeroso, que salen asiduamente, que alargan las salidas y que consumen alcohol, cannabis con más frecuencia y estimulantes. Entre estos dos grupos hay una gran variabilidad de situaciones.

## SEGUNDA PARTE: RESULTADOS

---

### 4. ESTILOS Y GRUPOS

---

El estilo juvenil manifestado por un joven, independientemente del grado de identificación con él, explica sólo en parte su consumo de drogas. Los jóvenes hablan de estilos juveniles y utilizan estos conceptos para identificarse, pero éstos presentan limitaciones a la hora de explicar y diferenciar el complejo “mundo” del consumo de drogas. Para tratar de explicar el comportamiento de los jóvenes hay otras variables más productivas como la clase social, las diferencias de edad y de género<sup>2</sup>, el grupo de iguales, los estilos de vida y la influencia de diversas coyunturas sociales<sup>3</sup>.

De forma más precisa, se puede afirmar que *“los estilos juveniles son construcciones analíticas que intentan clasificar las manifestaciones estéticas e ideológicas de la población juvenil”* (Pallarés et al, 2008: 24). Debido a la complejidad de factores que los configuran, dan lugar a categorías insatisfactorias para comprender plenamente el heterogéneo mundo de los jóvenes. A pesar de ello, los estilos juveniles se siguen utilizando para dar cuenta de las diferentes expresiones estéticas o ideológicas que, en teoría, representan.

---

<sup>2</sup> En el capítulo 8 realizamos una aproximación a las diferencias de edad y género.

<sup>3</sup> Como la precariedad laboral, el alto precio de la vivienda y los largos itinerarios académicos, entre otros.

En Castilla-La Mancha es minoritaria la presencia de jóvenes con estilos muy marcados que rechazan otras estéticas. Predominan los grupos de jóvenes que se consideran "normales" o "modernos", que se cuidan y arreglan cuando salen y van de fiesta, especialmente las chicas, aunque, cada vez más, también ellos.

El SICCAM ha ido encontrando un abanico de elementos relacionados con los estilos de los jóvenes que han sido constatados en los últimos años y que ahora se exponen de forma resumida:

- ❑ Determinados consumos (ropa, complementos de moda, música) pueden estar relacionados con el comportamiento respecto a la fiesta y el consumo de drogas, ya que sirven como elementos de diferenciación e identificación entre los jóvenes.
- ❑ Las etiquetas estéticas (punk, heavy, rocker, skin, etc.) continúan perdiendo la carga ideológica que las sustentaba cuando se generaron.
- ❑ Las grandes corporaciones de la moda se han apropiado de las estéticas y creaciones juveniles, convirtiéndolas en productos de consumo masivo.

Además, cada año presentamos diferentes aspectos que consideramos relevantes en relación a los estilos y los comportamientos festivos de los jóvenes. Este año destacan:

- ❑ La influencia de la nuevas tecnologías.
- ❑ La influencia de la crisis en los consumos de drogas de los jóvenes.

## La influencia de las nuevas tecnologías.

Como apuntamos en el informe 2008 las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación adquieren cada vez mayor protagonismo en los ámbitos relacionales de los jóvenes e influyen en las salidas nocturnas y en el consumo de drogas. Hemos continuado estudiando el papel de estos medios y ofrecemos algunos aspectos contrastados, ya que su utilización tiene cada vez mayor importancia entre los adolescentes para marcar el ritual de paso hacia la juventud, superando incluso, en algunos casos, al papel hasta ahora desempeñado por el consumo de cannabis. Su uso, no obstante, es muy heterogéneo y los jóvenes recrean en este campo diferentes realidades:

- ❑ Los jóvenes buscan información sobre drogas en la red. Algunos también compran drogas y parafernalia relacionada con el consumo y el autocultivo.
- ❑ Los jóvenes se apuntan vía web o mail en las listas que las discotecas ofrecen para entrar gratuitamente en los locales antes de una determinada hora<sup>4</sup>. Se trata de un elemento nuevo propiciado por la industria del ocio y que está siendo muy aceptado entre los jóvenes.
- ❑ Las redes sociales virtuales sirven para difundir las salidas nocturnas anunciando tanto las fiestas privadas, como los conciertos, los festivales, etc. También son utilizadas tras la fiesta, para colgar las fotos y los comentarios sobre lo que se hizo durante la salida festiva.

---

<sup>4</sup> Suele ser hasta las 2 de la madrugada.

- ❑ Crece el número de jóvenes que se reúnen en casas y locales particulares para jugar a las video-consolas. Algunos, mientras juegan, realizan consumos de drogas, especialmente de cannabis y cocaína.
- ❑ En los espacios privados, es frecuente escuchar música y ver videos en youtube, mientras beben y se preparan para salir de fiesta. Algunos, cuando organizan una fiesta, preparan listas de música para descargarla de Internet.

### **La influencia de la crisis en los consumos juveniles de drogas**

La crisis económica, como iremos viendo a lo largo del informe, ha afectado de diferentes maneras a los jóvenes de la comunidad, tanto en lo que se refiere al consumo en general, como al de drogas en particular. Los jóvenes que no han visto alterados sus ingresos, han podido continuar manteniendo el mismo ritmo de salidas y gastos aunque, algunos, también han disminuido el gasto debido a la presión social que lleva a consumir menos. Los jóvenes que han perdido capacidad adquisitiva han reducido las salidas y los consumos de drogas.

## 5. OCIO Y TIEMPO LIBRE

---

### 5.1. Espacios, tiempos y actividades

La mayoría de los jóvenes de Castilla-La Mancha mantiene bien delimitados los tiempos formales e informales. Durante los días laborables, después de cumplir con las obligaciones diarias, suelen participar en actividades de ocio muy diversas (deporte, formación complementaria, actividades culturales, asociacionismo, sociabilidad con los amigos, etc). En general, las salidas durante la semana se limitan al entorno próximo. Algunos frecuentan determinados bares, donde los consumos se limitan a refrescos o bebidas alcohólicas de baja graduación. Este año 2009 ha aumentado la tendencia a reunirse por la tarde en espacios privados (pisos particulares, locales y peñas) para hablar, jugar con los videojuegos, y algunos, también para fumar porros.

En el Informe del SICCAM 2008 ya se constató el aumento de jóvenes en paro o que no realizaban ninguna actividad formal. A lo largo de 2009 se ha observado de forma clara que ha aumentado este colectivo. Los jóvenes en paro disponen de más tiempo para realizar actividades de ocio y también para consumir alcohol y cannabis. Son jóvenes que viven en una coyuntura de aparcamiento social ya que, aunque disponen de mucho tiempo libre, para una minoría, su principal actividad consiste en levantarse tarde y salir por la noche, tanto los días laborables como los fines de semana, sea cual sea la disponibilidad económica. A veces se implican en el mercado, casi siempre "entre amigos" (cannabis), para sufragarse su

consumo. Cuando esta situación se prolonga en el tiempo, suelen asumir mayores riesgos y acostumbran a aparecer problemas.

Los jóvenes continúan saliendo de la misma forma que en años anteriores: durante el jueves, viernes y sábado. No obstante, el gasto en cada una de las salidas, en términos generales, se ha reducido. Así, aunque se visitan las zonas de bares, pubs y discotecas, se suele ir a ellas después de haber consumido alcohol en un espacio público o en casa, de esta forma intentan reducir el gasto en los locales. Siguiendo esta lógica de ahorro, también aumenta el número de jóvenes que introducen bebidas alcohólicas en los locales.

Se mantienen estables las salidas nocturnas durante los fines de semana. El jueves continúa siendo el día de inicio del fin de semana, especialmente para los universitarios. Sólo una minoría de trabajadores salen los jueves. La noche del viernes sigue siendo el inicio por excelencia del fin de semana, siendo el sábado el día culminante. El domingo persiste como un día en el que las salidas son muy restringidas ya que predomina el descanso.

Durante las vacaciones, se intensifican las salidas nocturnas y los consumos de drogas. Se mantienen estables las referencias a la asistencia a festivales de verano fuera de la comunidad, aunque se buscan estrategias para asistir por un menor coste.

## **5.2. Espacios y contextos de ocio y consumo**

La clasificación de los espacios y contextos de ocio en función de quién los gestiona propuesta en los informes anteriores, continua

siendo válida. Así encontramos: locales gestionados por empresas; espacios gestionados por los jóvenes y espacios promovidos por la administración o distintas instituciones.

A grandes rasgos, esta categorización es estable y las funcionalidades descritas respecto a los locales, persisten. No obstante, a tenor de la crisis económica, los locales gestionados por empresas han tenido que poner en marcha estrategias, con mayor o menor éxito, para no perder clientes y mantener la rentabilidad económica. Los jóvenes, para no renunciar a la fiesta y reducir el gasto han aumentado las reuniones en locales y pisos particulares.

### **Contextos de ocio y consumo**

Los bares y pubs musicales siguen siendo los espacios de sociabilidad preferidos por los jóvenes más mayores que no van de botellón. La mayoría de los locales tratan de adaptarse a las nuevas tendencias musicales y a las modas para no perder clientes o para atraer nueva clientela. La crisis económica actual ha incidido claramente en la implementación de estrategias de marketing (difusión, invitaciones, días especiales, web, etc.) para captar clientes. Rebajar el precio de las consumiciones a determinadas horas de la noche, ofertas, promociones, 2x1, invitaciones y otras prácticas están muy extendidas para atraer clientes.

Continúan las referencias a la presión administrativa en las **zonas de bares** de las ciudades más grandes, para que se respeten los horarios de cierre con el fin de evitar el ruido que genera quejas vecinales. Continúa la presión hacia los bares y pubs que permiten fumar cannabis, siendo cada vez menos los que lo toleran. No obstante, los que lo permiten son muy apreciados por los jóvenes

consumidores. Proliferan los reservados y espacios para socios en ciertos locales de ocio, que permiten fumar cannabis.

Las **discotecas** son los espacios de ocio nocturno que más han notado la crisis económica. En la misma línea que durante 2008 éstas han intensificado las campañas de promoción y todo tipo de ofertas (difusión por Internet -*webs, mailings, blogs*-; entradas gratuitas; invitaciones a bebidas). Continúan las referencias a alquilar el local a empresas o a universitarios para realizar fiestas privadas.

Continúan las referencias a las restricciones arbitrarias para vetar la entrada a ciertos jóvenes. La apariencia externa, la indumentaria o estar ebrio son las principales razones señaladas. Casi siempre son los jóvenes inmigrantes los que tienen más dificultades de acceso por lo que muchos de ellos se autoexcluyen. Las chicas siempre tienen más facilidad para entrar, además en muchos locales acceden de forma gratuita o tienen alguna consumición gratis.

No se presentan novedades en los pocos **afters** presentes en Castilla-La Mancha. No obstante, muchos jóvenes después de las discotecas, suelen ir a desayunar a un bar, a la peña o a una casa particular, donde pueden seguir consumiendo.

Continúan las referencias a **raves** en todo el territorio manchego, con especial relevancia de las organizadas en las provincias de Toledo, Cuenca y, en menor medida, Albacete.

Es válida la clasificación sobre el tipo de *raves* presentada en el informe 2007. Así, continúan estables las ya descritas:

- **Raves patronales:** Organizadas en paralelo a la programación de una fiesta patronal. Son organizadas por los jóvenes de la zona con afinidad a la música electrónica como alternativa al programa institucional.
- **Raves de colectivos:** Están organizadas por colectivos de jóvenes que se unen para organizar este tipo de fiestas y canalizar sus inquietudes musicales, casi siempre como alternativa al modelo de fiesta consumista. Se sitúan fuera de los núcleos urbanos, en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza. Al implicar un mayor desplazamiento, sólo asisten a ellas los aficionados a la música que se "pincha" (electrónica). Normalmente, el aforo no supera el centenar de personas.

Los colectivos organizadores de *raves* también utilizan las nuevas tecnologías para dar difusión a sus fiestas. Algunos, se han incorporado a las redes sociales virtuales (tuenti especialmente), y continúa la difusión mediante *flyers* o utilizando el móvil (*sms*).

### **Espacios privados**

**Casas particulares:** Este año, destaca el aumento de las referencias a reuniones y fiestas en espacios privados. Algunos lo atribuyen a la pérdida de poder adquisitivo, que les limita las salidas a locales de ocio nocturno. Otros, también lo relacionan con la presión que impide reunirse en determinados espacios públicos donde se practicaba el botellón.

Las reuniones en casas particulares acostumbran a ser de grupos reducidos, de menos de diez personas. Las actividades más frecuentes son: conversar, cenar, jugar (destaca "la play-station") y también beber y consumir drogas. El aforo aumenta en fiestas más señaladas (cumpleaños) y en épocas vacacionales.

Durante 2009 han aumentado las referencias de partidas o *timbas* de póquer en espacios privados, sobre todo en casas particulares. Así, es frecuente que el viernes o el sábado por la noche, algunos jóvenes organicen en su casa partidas de póquer con los amigos (casi siempre chicos solos). Se reúnen después de cenar y juegan durante toda la noche. Los grupos suelen ser de entre 4 y 8 jóvenes, ya que todos juegan, y no es muy frecuente asistir sin jugar. Durante las partidas se consume alcohol y porros y, en menor medida, cocaína. Casi siempre se apuesta dinero, en algunas partidas cantidades simbólicas y en otras sumas más importantes de dinero. Las partidas acostumbran a terminar bien entrada la noche, entre las tres y las seis de la madrugada.

**Casas Rurales:** Las referencias a casas rurales alquiladas han descendido este año. En cambio, aumentan las salidas de fin de semana o de vacaciones a casas de la familia en los pueblos y segundas residencias en urbanizaciones (chalés, apartamentos) donde se realizan fiestas y celebraciones sin ningún coste o con un gasto mínimo en espacios amplios y bien habilitados (salas, habitaciones, piscinas, jardines, huertos...) a veces también bien surtidos con bebidas y alimentos de las despensas familiares.

**Locales o peñas:** Los locales y peñas adquieren mayor centralidad, tanto durante los días laborables como los fines de semana. Los

adolescentes y jóvenes menores de 25 años, son los que más utilizan los locales para reunirse durante las tardes y antes de salir de fiesta. Continúan las referencias a jóvenes que organizan “*encerronas*”, según denominan a las sesiones en que no salen en toda la noche del local. En estas “*encerronas*” se consume alcohol, cannabis y algunos estimulantes, especialmente cocaína. Otras actividades frecuentes son los juegos, sobre todo con las videoconsolas.

Las peñas o locales continúan siendo un espacio que permite consumir alcohol de una manera más barata por lo que en tiempo de crisis aumenta su uso con esta finalidad, antes de salir a bares o discotecas.

### **Festivales y conciertos**

Continúan las referencias de jóvenes que en verano se desplazan a otras comunidades para asistir a festivales. No obstante, el gasto destinado a estos acontecimientos es inferior que en años anteriores.

Los festivales continúan siendo un contexto apreciado para iniciarse en el consumo de drogas ilegales y, también, entre los más consumidores, para experimentar con drogas más minoritarias.

## **6. ITINERARIOS, MOVILIDAD Y RELACIONES**

### **6.1. Visión general**

Los itinerarios que siguen los jóvenes en sus salidas de fiesta están relacionados con distintos factores, entre ellos destacan: la edad; el día de la semana; la época del año; las características de las actividades que llevan a cabo; los consumos que realizan; la oferta de ocio existente; el lugar en el que residen; el tamaño y características de los grupos con los que salen y una serie de elementos culturales presentes en sus elaboraciones respecto a lo que significa salir y la fiesta.

Durante 2009 ha continuado el aumento de las citas e inicio de los itinerarios de salida en casas particulares, para ir luego a bares y pubs. Como ya se ha dicho antes, la crisis económica ha hecho aumentar las reuniones en casas particulares y peñas y, en consecuencia, también los itinerarios son más cortos y a zonas cercanas.

### **6.2. Caracterización de unos itinerarios**

La “ficha de itinerarios” es un instrumento que recoge los itinerarios y actividades de una salida festiva de consumidores de la red de informantes de los colaboradores. Como hemos visto, la muestra de itinerarios está compuesta por 125 personas, de las cuales más de la mitad son hombres (60%) y el resto son mujeres (40%). La mitad de ellas tienen entre 20 y 24 años, y una tercera parte entre 25 y 29 años, mientras que son pocos quienes superan los 30 años o tienen

menos de 20 (alrededor de un 10% respectivamente). La media de edad es de 24,1 años (con un rango de 16 a 34 años).

Casi la mitad de los miembros de la muestra viven en municipios de entre 10.000 y 50.000 habitantes (47%), seguidos a poca distancia por quienes residen en municipios de entre 50.000 y 100.000 habitantes (38%). Un 15% residen en municipios menores de 10.000 habitantes, mientras que no hay nadie que resida en municipios mayores de 100.000 habitantes.

Predominan los itinerarios correspondientes al sábado (43%). A gran distancia aparecen el jueves (19%) y el viernes (18%), mientras que el resto de los días de la semana tienen una frecuencia mucho menor (domingo: 7%; lunes, martes y miércoles: 4-5% respectivamente). Entre jueves, viernes y sábado se producen el 80% de las salidas.

La duración media de las salidas es de 9,2 horas (9,3 horas las mujeres y 9,1 horas los hombres). Casi el 88% de los itinerarios duran entre 5 y 20 horas (el 50% entre 5-9 horas, el 38% entre 10-20 horas), mientras que un 10% han salido menos de 5 horas, y un 2% superan las 20 horas (sólo tres personas, y ninguna pasa de las 30 horas).

Tres de cada cuatro desplazamientos en los itinerarios tienen lugar en un único municipio (normalmente el de residencia) y sin salir de él. El resto son a más de un municipio (22% a dos municipios, 2% a tres).

La gran mayoría de los desplazamientos parecen tener lugar en un ámbito territorial cercano al lugar de residencia (77%). A lo largo del itinerario los encuestados han estado en una media de siete sitios (un 77% entre cuatro y ocho sitios). Un 21% de la muestra ha estado en más de ocho sitios. Los itinerarios con menos sitios corresponden a tres personas que han estado en tres sitios (el rango va de un mínimo de tres a un máximo de dieciséis sitios). Entre los que van a más de ocho sitios no se observan diferencias significativas por sexo ni por edad, pero sí por gasto durante la salida y por duración del itinerario (predominan entre quienes salen más de 10 horas).

El gasto medio por itinerario o salida es de 38 euros (43 euros en 2008 y 55 en 2007), y es más alto entre los hombres (42 euros) que entre las mujeres (33 euros), pero no se observan diferencias significativas por otras variables sociodemográficas.

En los itinerarios, predomina la estancia en calles, plazas o parques públicos, seguido de las estancias en bares musicales o pubs; de la vivienda propia o familiar (corresponde mayoritariamente a los inicios y finales del itinerario), de las estancias en pisos de amigos/as, en bares y restaurantes, y, a mucha distancia, en discotecas y *afters*. Entre las ocho de la tarde y las dos de la madrugada es cuando se observa más proporción de afluencia en las calles y plazas y también a partir de las ocho de la mañana. De las doce de la noche a las seis de la mañana es cuando hay más proporción de gente en los bares musicales y pubs. Entre las dos y las ocho de la mañana es cuando hay más afluencia (relativa) en discotecas.

A lo largo del itinerario, la mayor parte de los jóvenes ha estado con amigos y amigas. Sólo en una minoría de situaciones los

encuestados han estado solos (un 9% de los casos, especialmente entre las seis y las doce de la mañana y, también, aunque en menor proporción, antes de las doce de la noche, momentos en que inician la salida o regresan. Predomina la estancia con grupos pequeños de amigos (hasta cinco), aunque una cuarta parte de los itinerarios se han hecho en grupos de más de cinco amigos (un 8% de ellos en grupos de más de diez). En un 9% de los casos han estado con la pareja.

Las actividades que realizan son muy diversas, pero destaca el hablar, relacionarse y ligar. Siguen, en orden decreciente y a bastante distancia: otras actividades, consumir drogas, y, en mucha menor proporción, bailar y comer.

La gran mayoría de los desplazamientos de un sitio a otro se realizan caminando (un 74%), y el resto en vehículo privado (coche, sobre todo, y moto; juntos representan un 21%). El uso del transporte público (bus, tren, etc.) es menor (5%), al que hay que sumar un 1% que se han desplazado en taxi.

### **Perfiles y tendencias**

Como en otros años, se observan diferentes pautas de comportamiento y consumo en función de la edad de los jóvenes y de la duración de su itinerario. En síntesis, se puede decir que:

Numerosos grupos de jóvenes inician su salida hacia las diez de la noche (los más jóvenes antes, hacia las ocho e incluso antes), unos van a calles, plazas o parques públicos, mientras que otros van a bares y/o restaurantes. Algunos grupos de jóvenes mayores de 25 años, en esta franja horaria, también van a pisos de amigos y, una

amplia proporción, está en sus casas. Su actividad principal es hablar, relacionarse y ligar, así como comer. El estado de ánimo que predomina es el de 'excitado' y 'contento', lo cual corrobora la predisposición a la actitud festiva. Aquí (e incluso desde antes, desde las seis de la tarde) ya se observan algunos consumos de alcohol y de drogas (básicamente hachís, marihuana y cocaína, y de speed a partir de las 22h).

A partir de la medianoche aumenta la afluencia de jóvenes hacia los bares musicales y pubs. Aún así, entre los más jóvenes, una parte importante todavía sigue en la calle o plaza pública, mientras que de los de más edad, muchos todavía no han salido de sus casas. En general, se observa que a medida que aumenta la edad hay tendencia a salir e ir a los sitios más tarde. Las actividades más frecuentes en esta franja horaria son hablar, relacionarse y ligar, así como bailar.

Se observa que, a lo largo de toda la noche, 'hablar, relacionarse y ligar' es la actividad predominante, si bien entre las dos y las seis de la mañana el baile es también bastante frecuente (lo hace alrededor del 30% de la muestra).

A partir de las dos de la madrugada algunos empiezan a ir a la discoteca (aunque los mayores de 25 años esperan hasta las cuatro para ir). A partir de las dos, los estados de ánimo más frecuentes son 'nervioso y excitado' y 'colocado', estados que se mantienen hasta que, a partir de las seis de la mañana, el estado de ánimo más frecuente pasa a ser 'cansado y agotado'.

Un numeroso grupo de jóvenes, a partir de las seis de la mañana, vuelve a sus casas (los menores de 20 años a partir de las cuatro) y, a partir de las ocho, muchos ya están en sus domicilios, pero aún quedan algunos que se encuentran en pisos de amigos, con otras parejas o bien con grupos de jóvenes, donde permanecen al menos un par de horas. Esto se da entre los mayores de 20 años. Allí comen, hablan y se relacionan, algunos escuchan música e incluso bailan. Pero los consumos de drogas descienden de manera importante a partir de las seis de la mañana. Los de hachís y de cocaína esnifada todavía se mantienen a partir de las ocho, pero las demás drogas se reducen de manera muy importante.

Una de las tendencias observadas es que los más jóvenes consumen menor cantidad y variedad de drogas a lo largo de la salida (básicamente sus consumos se circunscriben a alcohol y hachís) pero, a medida que aumenta la edad, aparecen más consumos y de más drogas (hachís, marihuana, éxtasis en pastilla y en polvo, speed, cocaína esnifada y fumada, ketamina, alucinógenos sintéticos y naturales).

Se observa también que los consumos de hachís y de marihuana se concentran especialmente en las franjas horarias que van de las 18:00 a las 2:00 horas (para los menores de 25 años) y hasta las 6:00 horas (para los mayores de dicha edad). En el caso del hachís se alarga hasta las 8:00 en los mayores de 29 años. El consumo de cocaína esnifada se produce en todas las franjas horarias de manera bastante homogénea, aunque su mayor frecuencia tiene lugar entre las dos y las seis de la mañana. La cocaína fumada se observa principalmente de las 8:00 a las 10:00 y entre los mayores de 25 años. En cambio, los consumos de éxtasis en pastillas y en polvo

son muy reducidos y tienen lugar básicamente entre las dos y las cuatro de la madrugada (sus consumidores tienen principalmente más de 25 años, y se encuentran en bares musicales y pubs, pero también en pisos propios y en la calle). Este año se observa un mayor consumo de speed, especialmente entre las 2:00 y las 10:00 (principalmente entre los que tienen entre 20 y 24 años, y también a partir de los 29).

El resto de las drogas presentan consumos muy minoritarios y escasamente relevantes en esta muestra.

## **7. CONSUMOS Y DROGAS**

---

Presentamos a continuación las tendencias del consumo de drogas más consolidadas, así como los consumos más novedosos e incipientes. En este sentido, los patrones de consumo de drogas se mantienen estables a lo largo de los años. Una parte del cómo se manifiestan los consumos, varía lentamente con el paso del tiempo.

### **7.1. Consumos**

Los jóvenes de Castilla-La Mancha, tienen unos comportamientos en los contextos festivos y presentan unas características respecto a los consumos de drogas en esos contextos, muy similares a las de los jóvenes del resto del Estado español. Sin embargo, en algunos ámbitos festivos, se perfilan características específicas de la comunidad.

Los más cercanos generacionalmente a las drogas ilegales continúan siendo los jóvenes de entre 19 y 25 años. No obstante, cada vez son más los mayores de 25 y 30 años que consumen, especialmente cocaína.

La mayor parte de los adolescentes siguen alejados de los estimulantes ilegales. Aunque algunos muestran expectativas para consumirlos, sólo una minoría lo ha hecho. Los adolescentes que realizan consumos intensivos son muy minoritarios.

El alcohol continúa siendo la droga más accesible y más consumida en todos los contextos y por jóvenes de todas las edades, incluidos los menores. En las salidas festivas, se muestra como la sustancia central. Para la mayoría, sin alcohol no hay fiesta ni salidas nocturnas. También es el complemento de los otros consumos de drogas, cuando éstos llegan a darse. En general, ni siquiera se considera "una droga" y son muchas las referencias a beber "lo normal", aunque de ello se derive una borrachera.

Las ferias de verano y las fiestas patronales son los momentos de mayor consumo de todas las drogas. En estos ámbitos festivos hay una predisposición al consumo intensivo de alcohol que, con frecuencia, se considera algo tradicional y normalizado entre los adultos. Como consecuencia de ello, en estos contextos hay una gran tolerancia social y familiar hacia el consumo, incluso de los menores y de las chicas. Algunos también realizan en estos contextos de intensificación de la fiesta los únicos consumos anuales de drogas ilegales. Para los adolescentes, son los momentos de las primeras salidas con amigos, sin adultos, las primeras experiencias con el alcohol y, para muchos, de las primeras borracheras e inicio en drogas nuevas para ellos (cannabis).

### **Fin de semana – días laborables**

Entre los estudiantes y los que trabajan, las actividades realizadas durante los días laborables y las realizadas los fines de semana, están claramente diferenciadas, concentrándose las actividades festivas en los fines de semana y otras fiestas. Para la mayor parte de los jóvenes de Castilla-La Mancha, los consumos están reservados exclusivamente a los tiempos de ocio, relacionado con la

sociabilidad y la fiesta. Sólo una minoría consume en el contexto laboral.

En días laborables, cuando se terminan los quehaceres diarios, al final de la tarde, es cuando algunos suelen consumir alcohol de baja graduación en un contexto próximo al lugar de residencia, trabajo o estudio. En esos momentos, la mayoría de los consumidores de cannabis realizan el primer consumo del día. Sólo en ocasiones se rompe esta dinámica, en alguna celebración o acontecimiento relevante.

## **7.2. Sustancias**

Los consumos de sustancias por parte de la población juvenil de Castilla-La Mancha se mantienen relativamente estables, aunque se manifiestan más nítidamente algunas tendencias.

### **Tabaco**

Los adolescentes se continúan iniciando al consumo de tabaco a través de los cigarrillos que, en ocasiones, compran a escote pero, a partir de cierta edad y cuando el hábito de fumar está consolidado, es muy frecuente que fumen tabaco de liar. Este formato de tabaco ha ganado muchos adeptos en los últimos años, el precio del tabaco es en parte el responsable de este aumento en el número de consumidores.

Las referencias a los intentos de dejar de fumar han disminuido, en parte, por la menor presión social hacia los consumidores.

## **Alcohol**

El alcohol continúa siendo la sustancia más consumida y la más apreciada en los contextos de fiesta. Sigue siendo un elemento central en los rituales de grupo.

La asociación entre fiesta y alcohol está normalizada. Para muchos jóvenes, la asociación entre alcohol y fiesta es indisociable, de tal forma que "más borrachera", equivale directamente a "más diversión". Esto es más relevante en los adolescentes, entre los que aumenta el comportamiento de beber una gran cantidad de alcohol en un periodo corto de tiempo con el objetivo de emborracharse de forma rápida. Esta pauta de consumo se incrementa en ferias, romerías y fiestas patronales.

La crisis económica ha afectado de forma muy acusada al sector del ocio nocturno ya que se ha producido una disminución de clientes y usuarios. Por ello, tanto las marcas de alcohol, como los locales de ocio nocturno, han intensificado las estrategias para captar clientes y potenciar el consumo de bebidas alcohólicas.

Los jóvenes, para reducir gastos, utilizan todo tipo de estrategias para introducir alcohol en los locales. También aumenta el número de los que entran después de haber bebido en casa, en espacios públicos o en el coche.

Las ordenanzas municipales han hecho que el botellón esté cada vez más regulado. Los ayuntamientos pretenden de esta forma gestionar el malestar de los vecinos y las necesidades de socialización de los jóvenes por lo que, en los municipios más

grandes, existen espacios habilitados o de mayor “tolerancia” para realizar botellón.

En el informe de 2008 se puso de relieve el incremento de las referencias a los botellones en casas particulares y locales. Durante 2009 estas referencias se han acentuado de forma muy considerable. Estos escenarios, frecuentes en épocas de mal tiempo (más en invierno), son utilizados ahora también durante todo el año. Los que disponen de casa, porque viven emancipados o estudian y viven en pisos de alquiler, cada vez hacen más fiestas con el grupo amplio de amigos (no sólo estudiantes), pero son las peñas y locales alquilados los espacios más idóneos y utilizados para hacer botellón y consumir en privado. Esto, a veces, significa un aumento de los consumos no sólo de alcohol, sino también de otras drogas (más cocaína).

El botellón continúa siendo una estrategia, especialmente entre los más jóvenes, para encontrarse con los amigos y conocidos en espacios de sociabilidad que permiten concentración de personas y para beber más barato.

### **Cannabis**

El cannabis sigue siendo la sustancia ilegal más consumida. Después de unos años de difusión y normalización, el consumo de esta sustancia alcanzó su punto más elevado en 2008. Durante 2009 el consumo se ha mantenido estable y hay indicios que apuntan a un descenso, especialmente entre los jóvenes mayores de 30 años. Además, cada vez hay más adolescentes que no se inician en el consumo.

Crece las referencias de jóvenes que intentan dejar de fumar a diario (consumo recreativo) o que tratan de reducir la intensidad (menos porros diarios).

La práctica del autocultivo está consolidada entre los consumidores habituales de cannabis. Estos, prefieren la marihuana al hachís, por el componente “natural” que se le atribuye. Los que realizan autocultivo no acostumbran a vender y, cuando lo hacen, es en su entorno más cercano. No obstante, durante 2009 han aumentado las referencias a jóvenes que cultivan y venden marihuana para obtener unos ingresos extras, destacando los que están en paro.

Aumenta la presión hacia los locales que permiten fumar cannabis.

### **Cocaína**

El consumo de cocaína se ha estabilizado, después de la difusión detectada en los años anteriores. Según los indicios constatados este año, parece que el consumo de esta sustancia está tocando techo. Además, como efecto de la crisis económica, también aumentan las referencias a la disminución de los consumos entre algunos jóvenes.

A pesar de todo, las características del consumo de cocaína, permanecen estables y continúan siendo válidas las presentadas en informes anteriores:

- ❑ La cocaína está presente en casi todos los contextos y ambientes recreativos.
- ❑ Es la segunda droga ilegal más consumida.

- ❑ Es apreciada por diversas razones, entre las que destacan: la compatibilidad con la fiesta, porque aumenta la sociabilidad y el sentimiento de autoestima y porque permite beber más y elimina los efectos indeseados del alcohol.
- ❑ En los contextos de fiesta, el consumo casi siempre está relacionado con el alcohol. Así, el consumo de una sustancia potencia el de la otra.
- ❑ En el contexto rural aumenta la accesibilidad a la cocaína, también entre los adolescentes. La relación con jóvenes más mayores facilita el consumo de algunos menores.
- ❑ Para una minoría, cuando no hay cocaína, no hay fiesta, ya que el consumo es parte central de sus salidas y de la noche.
- ❑ Aunque las chicas consumen en menor número, frecuencia e intensidad que los chicos, apreciamos cómo va cambiando esta tendencia.
- ❑ Los consumidores suelen mantener la privacidad de su consumo. En el grupo de amigos consumidores, el consumo de cocaína potencia la inclusión y el vínculo, pero en otros contextos y situaciones, el consumo puede ser fuente de estigma. Por tanto, los consumidores suelen hacerlo con discreción y de forma oculta.
- ❑ Continúa el aumento de tratamiento por cocaína, especialmente entre hombres mayores de 25 años.

## **MDMA**

Durante el primer semestre de 2009 las referencias al MDMA han sido muy escasas debido a la escasa oferta, relacionada con la crisis

de producción en Holanda. A partir del segundo semestre, han aumentado las referencias a MDMA en polvo.

Las dificultades de abastecimiento de MDMA hicieron aumentar la picaresca, además de incrementarse en el mercado presentaciones vendidas como MDMA que no contenían esta sustancia, lo cual, consecuentemente, hizo aumentar los riesgos asociados al consumo. Bastantes jóvenes han relatado efectos indeseados por el consumo de sustancias vendidas como MDMA.

La falta de MDMA en polvo también favoreció la venta de pastillas como éxtasis; algunas llevaban este componente, otras no.

### ***Speed***

Durante 2009 algunos consumidores de cocaína que han perdido capacidad económica han utilizado el *speed* como sucedáneo de la cocaína. Se valora positivamente el precio y los efectos estimulantes, y negativamente los bajones y los efectos indeseados.

### **Alucinógenos**

El consumo de alucinógenos es minoritario. Continúan las referencias de consumos de setas alucinógenas y LSD. Algunos jóvenes iniciados en el consumo buscan a través de Internet información sobre alucinógenos. Algunos compran sustancias por Internet.

El consumo de LSD ha sido muy escaso durante este año.

### **Bebidas energéticas**

Las bebidas energéticas en la fiesta, continúan funcionando como alternativa a los estimulantes ilegales. En el contexto laboral también son apreciadas como estimulante para trabajar o estudiar. Los adolescentes, son el colectivo que aprecia más este tipo de bebidas.

### **Ketamina**

El consumo de ketamina sigue relacionado exclusivamente con contextos de intensificación de la fiesta. La consumen jóvenes muy iniciados en el consumo de drogas, especialmente los ravers alternativos.

Los efectos anestésicos de la ketamina hacen que muchos jóvenes rechacen su consumo.

### **GHB**

El GHB ha desaparecido de los contextos recreativos. Durante 2009 las referencias a esta sustancia han sido anecdóticas.

### ***Popper***

Se continúan detectando consumos de popper muy minoritarios, en gran medida asociados al colectivo gay.

### **2CB y 2CI**

Las referencias a consumos de estas sustancias son muy minoritarias y este año han disminuido. Sólo los más iniciados en el consumo de drogas las conocen y usan.

## **8. EFECTOS Y CONSECUENCIAS**

---

Respecto a los efectos y consecuencias relatados por los jóvenes de Castilla-La Mancha, aunque se detectan variaciones, en los aspectos más centrales existen pocas diferencias respecto a lo expuesto en los anteriores informes. Los consumidores utilizan las drogas legales e ilegales para conseguir unos efectos positivos y placenteros. La mayoría considera que, además, potencian la fiesta; mejoran los vínculos sociales, personales y de grupo; y, a veces, marcan la distancia entre consumidores y no consumidores.

Los consumidores, casi siempre conocen las consecuencias negativas del consumo a corto plazo y las formas de minimizarlas. En este sentido, cuando experimentan consecuencias negativas o las perciben entre sus iguales, suelen replantear sus pautas de consumo. La mayoría, con la edad, van reduciendo las salidas y los consumos de riesgo.

### **8.1. Efectos y valoraciones positivas**

En 2009, la percepción positiva de los consumos ha variado poco. Se han consolidado algunos aspectos relevantes que son los que se van a destacar en este informe.

En primer lugar, los consumidores consideran que los efectos positivos predominan sobre los negativos. Por ello, en general, se tiene una percepción favorable respecto a la mayoría de los consumos lo que, además, predispone a vivenciarlos positivamente.

De ello se deriva la imagen de normalización que tienen los jóvenes respecto al uso de drogas en contextos de fiesta.

Uno de los efectos que más valoran los jóvenes es el estado de desinhibición y estimulación que provocan las drogas. Consideran que el consumo ayuda a potenciar la sociabilidad; perder la timidez y abrirse a los otros. Es frecuente creer que predisponen al acercamiento y al cortejo, incluso, algunos creen que potencian y mejoran las relaciones sexuales.

A continuación se describen las valoraciones positivas más destacadas por los consumidores referidas a cada sustancia.

- El **alcohol** sigue siendo la más valorada. Con el alcohol se busca un estado de desinhibición para favorecer la sociabilidad y las relaciones personales. Muchos jóvenes lo utilizan también para comportarse y relacionarse de forma más distendida, mostrándose más abiertos, simpáticos y diferentes a cuando no lo consumen. Los efectos del alcohol permiten una relativa libertad para actuar alegremente y acercarse a los iguales. También se valora porque potencia el flirteo. Otras conductas, que en estado sobrio serían socialmente reprobables, son toleradas bajo los efectos del alcohol (borracheras).
- El **cannabis** es muy valorado para relajarse, desconectar de las obligaciones diarias, evadirse o buscar estados alterados de conciencia que favorecen la reflexión.
- La **cocaína** se valora por su efecto estimulante que permite aguantar más tiempo de fiesta, desinhibirse y favorecer las

relaciones sociales. Se valora especialmente su capacidad para eliminar los efectos negativos del alcohol (mitigar la borrachera), y porque combina con cualquier otra sustancia.

- El **speed** es apreciado por su poder estimulante y su bajo precio, respecto a la cocaína.
- El **éxtasis** se valora por la capacidad de generar empatía y amplificar y expresar las emociones. También porque predispone y facilita el baile y el flirteo.
- Los **alucinógenos** son valorados positivamente por la capacidad de alterar la percepción y de vivir experiencias psicodélicas intensas.
- La **ketamina** es valorada por los efectos anestésicos y porque permite mitigar la estimulación.

Casi todos los consumidores valoran positivamente las **mezclas**, para secuenciar, combinar y potenciar o disminuir los efectos de las diferentes drogas consumidas

## 8.2. Efectos y valoraciones negativas

Los efectos y valoraciones negativas del consumo de drogas son conocidos en mayor o menor medida por los consumidores. Para evitarlos, la mayor parte de los consumidores se limitan a consumir exclusivamente en contextos de fiesta y sociabilidad (consumo recreativo). Por ello rechazan el consumo fuera de estos contextos, a excepción de los consumos moderados de alcohol y cannabis. Casi todos los consumidores afirman que el consumo recreativo les permite mantener, sin problemas, unas pautas de vida normalizada y ser competentes en sus actividades diarias. Para una minoría en

aumento en la que destacan los estudiantes, el día posterior al consumo se dedica al descanso para recuperarse.

A continuación, presentamos los efectos negativos más relatados.

- ❑ Sigue la percepción negativa sobre los problemas que conlleva el **tabaco**.
- ❑ Las resacas y malestares posteriores a la borrachera producida por el **alcohol** son vividos como negativos, aunque muchas veces sean percibidos como parte indisociable del consumo de alcohol y busquen estrategias para mitigarlos.
- ❑ Sobre el **cannabis** lo más destacado, a corto plazo, son las bajadas de tensión ("blancas" o "pálidas"); la pérdida de memoria ("empanarse") o tener pocas ganas de realizar otras actividades.
- ❑ Respecto a la **cocaína**, destacan: ansiedad por consumir, insomnio, taquicardias, irascibilidad, agresividad, exceso de gasto, deudas.
- ❑ Lo más negativo sobre el consumo de **speed** son: irascibilidad, pérdida de apetito, insomnio y ansiedad.
- ❑ Respecto al **éxtasis (MDMA)** destacan los "bajones emocionales" posteriores al consumo, caracterizados por sentimientos negativos e incluso depresivos.
- ❑ Son temidos los efectos negativos de los **alucinógenos** ya que el "mal viaje" puede provocar serios problemas, como ataques de pánico o crisis de ansiedad.
- ❑ De la **ketamina** lo más negativo se considera el error en las dosis, ya que una cantidad superior a la considerada

recreativa o la mezcla con otras drogas, puede conducir a estados de anestesia que impiden la movilidad.

- De las **mezclas** de diferentes sustancias unido a sesiones de fiesta muy prolongadas, se destaca la potenciación de los efectos negativos de cada droga, tanto a corto como a medio plazo.

### **8.3. Consecuencias negativas**

En general, todos los consumidores creen que "controlan" cualquier tipo de droga (legal o ilegal), sea cual sea la cantidad consumida. Sigue dominando la creencia del consumidor respecto a que los otros pueden tener problemas, pero no él mismo. Sin embargo, cuando aparecen consecuencias negativas, la mayor parte de los jóvenes suelen replantear sus pautas de consumo, aunque son muchos los que describen que no les resulta fácil reducir o abandonar los consumos, ya que están directamente relacionados con las salidas festivas.

Aunque todas las drogas pueden provocar consecuencias negativas, destacan las derivadas del consumo de cocaína y alcohol. El consumo intensivo genera problemas en distintos ámbitos de la vida relacional. Se describen las consecuencias negativas más destacadas en los diferentes ámbitos:

#### **8.3.1. Sociales y relacionales**

En ocasiones, tras el consumo de drogas aparecen discusiones que suelen tener poca importancia.

### **8.3.2. Ámbito familiar**

Normalmente, los padres no conocen el consumo de sus hijos y, cuando lo saben, nunca tienen información veraz sobre el tipo de drogas, las cantidades consumidas y los escenarios de consumo. La mayoría viven este desconocimiento como un problema angustioso e importante.

La reacción más frecuente de algunos padres se limita a aumentar el control sobre los hijos, lo cual en lugar de favorecer la comunicación, tiende a generar más desconfianza e incide en un mayor ocultamiento, más que en evitar los efectos negativos de salidas festivas y consumos.

No todos los consumos están percibidos de la misma forma por los padres. El consumo de alcohol se diferencia claramente del resto de sustancias. Muchas veces, sea cual sea la cantidad consumida, más en fiestas señaladas, suele ser tolerado y no despierta mucha preocupación, incluso en los hijos menores.

Por lo que se refiere al cannabis cada vez son más los que toleran el consumo “esporádico”. También hay padres que han sido, o todavía son, consumidores de esta sustancia. El resto de las sustancias, suelen generar preocupación y temor por lo que su consumo casi siempre es rechazado en cualquier situación y contexto. Los hermanos mayores (más los varones) acostumbran a ser más tolerantes incluso, a veces, cómplices del consumo.

### **8.3.3. Relaciones de pareja**

Cuando uno de los dos miembros de la pareja consume drogas ilegales (predominan los chicos) casi siempre lo hace sin que el otro lo sepa. Cuando la pauta de consumo se intensifica, es frecuente que aparezcan problemas y tensiones que inciden en la relación de pareja. Casi siempre coinciden con cambios en el comportamiento, aumento de las salidas de fiesta y problemas económicos. Algunas chicas, al descubrir el consumo de cocaína de la pareja, suelen romper la relación, esta tendencia está cambiando entre las más jóvenes.

### **8.3.4. Grupo de amigos**

Bajo los efectos de las drogas se pueden magnificar las situaciones problemáticas y, en consecuencia, aparecer tensiones y discusiones en el seno del grupo de amigos. Estos conflictos acostumbra a resolverse antes de generar rupturas o peleas y problemas más serios. Casi siempre se interpretan como parte inevitable de la fiesta, especialmente cuando se producen por borracheras (más ellos).

Cuando las pautas de consumo aumentan en intensidad y frecuencia, especialmente con la cocaína, algunos jóvenes abandonan el grupo de amigos y lo sustituyen por otros grupos donde el consumo, no la amistad, se convierte en el vínculo principal.

### **8.3.5. Trabajo y estudios**

En lo que se refiere al alcohol, sobre todo en ámbitos laborales relacionados con la fiesta y el ocio (hostelería, mundo de la noche,

etc.), sólo un consumo elevado por parte de los trabajadores que implique desatención del trabajo, acostumbra a provocar problemas.

Los universitarios que comparten pisos, con frecuencia, intensifican las fiestas en casa, las salidas nocturnas y los consumos. Esto suele repercutir de forma negativa en el rendimiento académico, así, tras obtener malos resultados en exámenes o evaluaciones, acostumbran a replantearse las fiestas, salidas y consumos.

Aumentar la frecuencia de las salidas nocturnas e intensificar los consumos casi siempre afecta al rendimiento y estabilidad laboral de los jóvenes que trabajan. Esta situación es todavía más acusada entre los que tienen un nivel de formación bajo e itinerarios de trabajo precario. Para la mayoría, los ingresos que obtienen se orientan a su propio consumo y parece que esta situación no les preocupa excesivamente.

### **8.3.6. Prevención y demanda de información**

La información y los programas de prevención de drogodependencias están cada vez más difundidos e implementados en el territorio.

Aunque la prevención no tiene el mismo impacto en toda la población escolar, la mayor parte de los adolescentes reciben información sobre prevención del consumo en este ámbito. En general, los que ya son consumidores, opinan que la información que reciben es poco atractiva, teórica y alejada de su concepción del mundo festivo y relacional.

Aumentan las referencias sobre la búsqueda de información sobre drogas en Internet, tanto en lugares específicos (blogs, foros, páginas especializadas), como en las de redes sociales (Facebook, Tuenti).

### **8.3.7. Sanitarias**

En los recursos asistenciales de drogodependencias continúa la tendencia al aumento de las demandas de tratamiento de alcohol y, muy especialmente, de cocaína, por lo que sigue cambiando el perfil de los usuarios.

Sin embargo, todavía persiste la percepción negativa de los centros de asistencia, como lugares donde recibe tratamiento la población con problemas derivados del consumo de heroína. Esto sigue generando una importante resistencia a realizar demandas cuando los problemas se derivan del consumo de otras drogas, ya que estos consumidores rechazan la imagen del "drogadicto", asimilada exclusivamente al "heroinómano".

Es frecuente también que buena parte de los profesionales de los centros desconozcan los nuevos perfiles de consumidores, los contextos de consumo y los problemas específicos que genera el consumo recreativo o intensivo de estas drogas.

La solicitud de tratamiento por problemas derivados del consumo de cocaína responde, mayoritariamente, al perfil de un joven, casi siempre varón, normalizado socialmente, con familia, trabajo y sin problemas con la justicia. Antes de producirse la demanda suele existir un itinerario en el que se ha buscado solución a los problemas

psíquicos, físicos, sociales, económicos y, a veces, también legales, dentro del círculo de relación más próximo (familia, amigos).

Es frecuente que sea la pareja o un familiar (más las mujeres) quien tome la iniciativa para buscar ayuda en el ámbito sanitario. Esta situación suele coincidir con el sentimiento de pérdida de control del consumo por parte del afectado.

Los tratamientos por cocaína iniciados por voluntad propia del consumidor tienen mucho más éxito que los que se inician bajo presión del entorno relacional.

Este año se relatan prácticas sexuales de riesgo propiciadas por un consumo intensivo de drogas, especialmente de alcohol, cocaína y éxtasis. Los hombres suelen propiciar estas situaciones, invitando a las mujeres a consumir más sustancias o generando estas situaciones.

El aumento de las fiestas privadas (pisos de estudiantes, chalés, apartamentos, locales, etc.) favorece aún más los encuentros sexuales de riesgo. Esta situación acostumbra a generar ansiedad en algunas chicas (demanda de la "píldora del día después"), especialmente cuando mantienen relaciones forzadas, a veces, incluso por la propia pareja (agresividad de los chicos).

### **8.3.8. Económicas**

Con la crisis económica ha aumentado el número de jóvenes que gastan, en salidas festivas y consumos de drogas, por encima de sus posibilidades, pudiendo llegar incluso a contraer deudas. La

mayoría, tras un tiempo, consigue subsanar el exceso de gasto y lo reduce ostensiblemente. Una minoría se implica en la venta de drogas para paliar los problemas económicos.

Los consumos intensivos de cocaína provocan frecuentemente problemas económicos a causa del excesivo gasto o de las deudas contraídas para poder mantener el consumo. Muchos de estos consumidores, para solucionarlos, suelen implicarse en la venta de cocaína a diferentes niveles, lo cual, en algunos casos, además, puede derivar en problemas legales (multas por tenencia de drogas, etc.).

### **8.3.9. Las leyes y los conflictos**

Continúan las referencias a enfrentamientos verbales en los espacios de fiesta que, en algunos casos, derivan en peleas. Estas aparecen avanzada la noche y cuando hay un elevado consumo de alcohol. También se relatan en las zonas de botellones.

Cuando se producen altercados en el interior de los locales, los servicios de seguridad se encargan de resolverlos. Normalmente, los protagonistas de la pelea son expulsados del local.

Aumentan los municipios con ordenanzas públicas que regulan el *botellón*. Los jóvenes, aunque reticentes, se amoldan a las ordenanzas y practican el botellón allí donde está permitido o en zonas alejadas del centro, sobre todo para evitar la presión policial. No obstante, en algunas ciudades, han aumentado las sanciones por consumo de alcohol en la calle, que son vistas como discriminatorias y excesivas por los jóvenes.

Cuando los botellones se desplazan a las afueras de las ciudades por la presión administrativa, si bien disminuyen las quejas de los vecinos aparecen, por otro lado, otro tipo de problemas, como los riesgos relacionados con el desplazamiento, ya que crece el uso de vehículos privados (coches, motos).

### **8.3.10. Accidentes de tráfico**

Aumentan las referencias a la conducción bajo los efectos del alcohol y drogas ilegales, especialmente en verano. Este hecho coincide con el alejamiento de las zonas de botellón en muchas localidades a lugares donde no se puede acceder mediante transporte público ni caminando.

Continúan las referencias a que son más los hombres los que suelen conducir después de haber consumido alcohol y otras drogas, lo que a veces genera tensiones con los ocupantes del vehículo (pareja, amigos). Esta tendencia aumenta claramente en los trayectos cortos donde la percepción y asunción del riesgo prácticamente desaparece, puesto que se conoce el trayecto.

No obstante, cada vez más, los controles de alcoholemia contribuyen a la disuasión de conducir bajo los efectos del alcohol, especialmente entre los jóvenes de más edad. Aunque temen más la multa y la pérdida de puntos que el peligro de conducir ebrio. Continúan las estrategias para evitar los controles entre las que destacan avisarse por el teléfono móvil de la ubicación de los controles y buscar rutas alternativas (carreteras secundarias, caminos rurales).

Sólo una minoría deja de beber horas antes si tienen que conducir. Predominan los que conducen aunque hayan consumido. Si son denunciados, es frecuente pagar la multa entre todos. Se aprecia un ligero aumento entre los grupos de amigos que cuentan con un conductor asignado (más mujeres) para salir de fiesta.

La mejora de las carreteras y de la señalización viaria también se valora positivamente para evitar riesgos y accidentes.

El uso del transporte público, cuando es posible (tren, autobuses) es apreciado, tanto por la reducción del coste de los desplazamientos, como para evitar los riesgos del vehículo privado y la presión de los controles de alcoholemia.

### **8.3.11. Riesgo y diferencias según género**

En los informes anteriores destacábamos la existencia de unos roles claros y diferenciados según los cuales, las chicas son más receptivas para valorar los riesgos asociados al consumo de drogas y utilizan más estrategias para reducirlos. A lo largo de 2009 esta situación no ha cambiado y continúa apreciándose una actitud más prudente en el consumo, por parte de las mujeres, en cualquier contexto.

Ellas tienen más control familiar y social; continúan manteniendo un papel de cuidadoras respecto a hermanos, pareja y amigos; tienen más ofertas para entrar en los locales y actuar de atracción para que vayan los hombres; reducen los consumos con más facilidad

(excepto el tabaco) y, en general, se retiran de los escenarios de fiesta antes y gastan menos.

No obstante, las más jóvenes cada vez se acercan más a los patrones de conducta masculinos, especialmente en discotecas y en situaciones de intensificación de la fiesta.

### **8.3.12. Riesgos según la edad**

Para la mayoría de los adolescentes, el consumo de drogas y las salidas nocturnas, son indicativos de su reciente incorporación a la juventud. Aunque minoritario, seguimos observando que algunos adolescentes dejan el consumo de drogas para gastar más en otros bienes con más carga simbólica, especialmente en nuevas tecnologías.

Algunos adolescentes que se inician en el consumo de drogas ilegales pueden realizar consumos intensivos de cannabis. También sucede con el alcohol.

A partir de los 25 años, disminuyen las salidas nocturnas y los consumos de drogas, especialmente entre los que asumen más responsabilidades sociales y viven en pareja. Algunos chicos, a pesar de las responsabilidades y de tener pareja, continúan manteniendo el mismo ritmo de salidas y consumos.

Cada vez son más numerosos los jóvenes de más de 30 años que no terminan de incorporarse al mundo adulto, por lo que mantienen un estilo de vida juvenil.

La crisis económica está provocando algunos cambios, sobre todo en los jóvenes mayores con menor nivel de educación, ya que las épocas de paro entre trabajos precarios, se dilatan y tienen más tiempo libre que suelen ocupar incrementando salidas y consumos.

## 9. MERCADO

---

Como ya se ha afirmado en los informes precedentes, el estudio del mercado no constituye un objetivo prioritario del SICCAM. No obstante creemos que, por su interés, deben considerarse aquí aquellos aspectos del mercado a pequeña escala que tienen relación directa con los consumos y las actividades de los jóvenes.

Se mantienen estables las dos categorías de vendedores detectadas hasta el momento.

**Nivel bajo:** Distribuyen en su entorno relacional. Pocos venden a personas desconocidas. Acostumbran a tener movilidad territorial. La mayoría son consumidores y, de ésta manera, consumen gratis. Algunos, mediante la venta de drogas, obtienen unos ingresos “extras”.

**Nivel medio:** Invierten gran parte de su tiempo en la venta de drogas. Venden más allá de su entorno relacional y facilitan su teléfono a los potenciales clientes dándoles indicaciones sobre los tiempos de venta. Algunos, ni siquiera ponen restricciones horarias y se les puede llamar a cualquier hora. Son los proveedores de los vendedores definidos anteriormente en la categoría de “nivel bajo”.

En el informe 2008 apuntábamos el aumento de vendedores de nivel bajo. Durante 2009 ha aumentado el número de jóvenes implicados directa o indirectamente en la venta o facilitación de sustancias ilegales. Esta situación, en gran medida, se deriva de la pérdida de

poder económico de muchos jóvenes que ven en la venta de droga una forma de consumir gratuitamente y, algunos, también de obtener unos ingresos extra.

Los vendedores a pequeña escala acostumbran a especializarse en la venta de una sustancia, especialmente cannabis (la más demandada) y cocaína (la que da más beneficio). Suelen tener pocos proveedores con los que mantienen una relación de confianza y un círculo más o menos amplio de amigos y conocidos a los que venden. Los más implicados tienen más contactos, a todos los niveles y mayor oferta de diferentes drogas.

En épocas de intensificación de la fiesta y el consumo, como el verano y las ferias patronales, los vendedores compran cantidades más elevadas para dar respuesta a la demanda. También suelen aprovisionarse de sustancias menos utilizadas o demandadas en menor cantidad en otras épocas del año (MDMA, ketamina).

Los consumidores compran las drogas a amigos y conocidos en una relación de confianza y confidencialidad para evitar riesgos, pero también para garantizar la mejor relación entre cantidad, calidad y precio.

Cuando la previsión de consumo para una salida festiva es menor que la cantidad de la que se dispone, es decir, cuando por los efectos del alcohol y de la fiesta se acaban los estimulantes antes de lo esperado, es frecuente comprar a otros proveedores ocasionales, en horarios donde además crece la demanda. En estas transacciones tanto la calidad como la cantidad sufren un evidente deterioro, además de aumentar el precio.

El mercado de la MDMA es el que más fluctuaciones ha sufrido durante 2009. En los primeros meses del año se detectó una fuerte disminución de esta sustancia en toda Europa, existiendo distintos rumores y especulaciones sobre su posible causa. Esta situación también se detectó en Castilla-La Mancha donde, durante el primer trimestre, aparecieron claras referencias sobre la dificultad de encontrar MDMA, sólo resuelta en algunos casos porque algunos vendedores tenían reservas.

Durante el segundo y tercer semestre, coincidiendo con las fiestas patronales y el verano, la oferta de MDMA fue casi inexistente. Algunos vendedores respondieron a la demanda con la picaresca, vendiendo analgésicos o precursores de la MDMA, sin capacidad psicoactiva, en preparados que simulaban las "pastillas" o el "cristal", generando consumos de riesgo.

En los últimos meses, el mercado de MDMA ha ido aumentando progresivamente en Europa. Esta situación también se ha producido paralelamente en la comunidad manchega donde la oferta y la demanda poco a poco se ha ido estabilizando. A pesar de la fuerte fluctuación de esta sustancia en el mercado a lo largo del año, los precios se han mantenido estables (50-60€/gr). Sólo algunos vendedores aumentaron puntualmente el precio durante los meses de escasez.

La cocaína ha mantenido unos precios con pocas variaciones 50€/gr, aunque continúan siendo notables las referencias a 40€/gr. El mercado de la cocaína sigue siendo uno de los más estables.

Por lo que se refiere a otras drogas, como el speed y la ketamina, la accesibilidad depende mucho de la zona; en algunas, la oferta puede ser estable, mientras que, por el contrario, en otras es difícil conseguirlas. Así, algunos consumidores, cuando tienen la oportunidad, hacen acopio de más cantidad de sustancia para evitar los altibajos de la oferta. Madrid y Valencia son los lugares principales de aprovisionamiento

## 10. CONCLUSIONES

---

### A. Aspectos metodológicos

Durante 2009 se ha continuado con el proceso de redimensionado del equipo de colaboradores, para poder abarcar la mayor parte de los contextos y escenarios de consumo y diversificar las redes.

### B. Condición juvenil y estilos

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, adquieren cada vez mayor protagonismo en los ámbitos relacionales de los jóvenes e influyen en las salidas nocturnas y en el consumo de drogas. Su utilización tiene cada vez mayor importancia entre los adolescentes para marcar el ritual de paso hacia la juventud, superando incluso, en algunos casos, al papel hasta ahora desempeñado por el consumo de cannabis.

La crisis económica ha afectado de diferentes maneras a los jóvenes de la comunidad, tanto en lo que se refiere al consumo en general, como al de drogas en particular. Los jóvenes que han perdido capacidad adquisitiva han reducido las salidas y los consumos de drogas.

### C. Espacios y tiempos

Durante el 2009 han aumentado los jóvenes en paro. Estos disponen de más tiempo para realizar actividades de ocio y, también, para consumir alcohol y cannabis. Son jóvenes que viven en una coyuntura de aparcamiento social ya que, aunque disponen de

mucho tiempo libre, para una minoría, su principal actividad consiste en levantarse tarde y salir por la noche, tanto los días laborables como los fines de semana, sea cual sea la disponibilidad económica.

Los jóvenes continúan saliendo de la misma forma que en años anteriores durante el jueves, viernes y sábado. No obstante, el gasto en cada una de las salidas, en términos generales se ha reducido.

Se mantienen estables las salidas nocturnas durante los fines de semana. El jueves continúa siendo el día de inicio del fin de semana, especialmente para los universitarios. Sólo una minoría de trabajadores salen los jueves.

#### **D. Espacios y contextos de ocio y consumo**

La mayoría de los locales tratan de adaptarse a las nuevas tendencias musicales y a las modas para no perder clientes o para atraer nueva clientela. La crisis económica actual ha incidido claramente en la implementación de estrategias de marketing (difusión, invitaciones, días especiales, web, etc.) para captar clientes.

Las **discotecas** son los espacios de ocio nocturno que más han notado la crisis económica.

Este año, destaca el aumento de las referencias a reuniones y fiestas en espacios privados. Algunos, lo atribuyen a la pérdida de poder adquisitivo, que les limita las salidas a locales de ocio nocturno. Otros, también lo relacionan con la presión que impide

reunirse en determinados espacios públicos donde se practicaba el botellón.

Durante 2009 han aumentado las referencias de partidas o *timbas* de póquer en espacios privados, sobre todo en casas particulares. Así, es frecuente que el viernes o el sábado por la noche, algunos jóvenes organicen en su casa partidas de póquer con los amigos, (casi siempre chicos solos). Se reúnen después de cenar y juegan durante toda la noche. Los grupos suelen ser de entre 4 y 8 jóvenes, ya que todos ellos juegan y no es muy frecuente asistir sin jugar. Durante las partidas se consume alcohol y porros y, en menor medida, cocaína.

Los locales y peñas adquieren mayor centralidad, tanto durante los días laborables como los fines de semana. Los adolescentes y jóvenes menores de 25 años, son los que más utilizan los locales para reunirse durante las tardes y antes de salir de fiesta. Continúan las referencias a jóvenes que organizan “*encerronas*”.

## **E. Consumos**

Los jóvenes de Castilla-La Mancha, tienen unos comportamientos en los contextos festivos y presentan unas características respecto a los consumos de drogas en esos contextos, muy similares a las de los jóvenes del resto de España.

El alcohol continúa siendo la droga más accesible y más consumida en todos los contextos y por jóvenes de todas las edades, incluidos los menores. En las salidas festivas, se muestra como la sustancia

central. Para la mayoría, sin alcohol no hay fiesta ni salidas nocturnas.

Las ferias de verano y las fiestas patronales son los momentos de mayor consumo de todas las drogas. En estos ámbitos festivos hay una predisposición al consumo intensivo de alcohol que, con frecuencia, se considera algo tradicional y normalizado entre los adultos. Como consecuencia de ello, en estos contextos hay una gran tolerancia social y familiar hacia el consumo, incluso de los menores y de las chicas.

Entre los estudiantes y los que trabajan, las actividades realizadas durante los días laborables y las realizadas los fines de semana, están claramente diferenciadas, concentrándose las actividades festivas en los fines de semana y otras fiestas. Para la mayor parte de los jóvenes de Castilla-La Mancha, los consumos están reservados exclusivamente a los tiempos de ocio, relacionado con la sociabilidad y la fiesta. Sólo una minoría consume en el contexto laboral.

## F. Sustancias

Los adolescentes se continúan iniciando al consumo de **tabaco** a través de los cigarrillos, en ocasiones compran a escote, pero a partir de cierta edad y cuando el hábito de fumar está consolidado es muy frecuente que fumen tabaco de liar.

La asociación entre fiesta y **alcohol** está normalizada. Entre los adolescentes aumenta el comportamiento de beber una gran cantidad de alcohol en un periodo corto de tiempo con el objetivo de

emborracharse de forma rápida. Esta pauta de consumo se incrementa en ferias, romerías y fiestas patronales.

Las ordenanzas municipales han hecho que el botellón esté cada vez más regulado. Los ayuntamientos pretenden de esta forma gestionar el malestar de los vecinos y las necesidades de socialización de los jóvenes, por lo que en los municipios más grandes, existen espacios habilitados o de mayor “tolerancia” para realizar botellón.

Durante el 2009 han aumentado las referencias de botellones en casas particulares y locales. El botellón continúa siendo una estrategia, especialmente entre los más jóvenes, para encontrarse con los amigos y conocidos en espacios de sociabilidad que permiten concentración de personas y para beber más barato.

El **cannabis** sigue siendo la sustancia ilegal más consumida. Durante 2009 el consumo se ha mantenido estable y hay indicios que apuntan a un descenso, especialmente entre los jóvenes mayores de 30 años. Además, cada vez hay más adolescentes que no se inician en el consumo.

El consumo de **cocaína** se ha estabilizado, después de la difusión detectada en los años anteriores. Según los indicios constatados este año, parece que el consumo de esta sustancia está tocando techo. Además, como efecto de la crisis económica también aumentan las referencias a la disminución de los consumos entre algunos jóvenes.

Durante el primer semestre de 2009 las referencias de **MDMA** han sido muy escasas, debido a la escasa oferta, relacionada con la crisis de producción en Holanda. A partir del segundo semestre han aumentado las referencias de MDMA en polvo.

Las dificultades de abastecimiento de MDMA hicieron aumentar la picaresca, además de un incremento en el mercado de presentaciones vendidas como MDMA que no contenían esta sustancia y, en consecuencia, esto hizo aumentar los riesgos asociados al consumo. Bastantes jóvenes han relatado efectos indeseados por el consumo de sustancias vendidas como MDMA.

Durante 2009, algunos consumidores de cocaína que han perdido capacidad económica, han utilizado el **speed** como sucedáneo de la cocaína. Se valora positivamente el precio y los efectos estimulantes y, negativamente, los bajones y los efectos indeseados.

El consumo de **alucinógenos** es minoritario. Continúan las referencias de consumos de setas alucinógenas y LSD. Algunos jóvenes iniciados en el consumo buscan a través de Internet información sobre alucinógenos. Algunos compran sustancias a través de la red.

El consumo de **ketamina** sigue relacionado exclusivamente a contextos de intensificación de la fiesta. La consumen jóvenes muy iniciados en el consumo de drogas, especialmente los ravers alternativos.

El **GHB** ha desaparecido de los contextos recreativos. Durante 2009 las referencias a esta sustancia han sido anecdóticas.

Se continúan detectando consumos de **popper** muy minoritarios, en gran medida, asociados al colectivo gay.

### **G. Efectos de las drogas**

Los consumidores consideran que los efectos positivos predominan sobre los negativos. Por ello, en general, se tiene una percepción favorable respecto a la mayoría de los consumos lo que, además, predispone a vivenciarlos positivamente. De ello se deriva la imagen de normalización que tienen los jóvenes respecto al uso de drogas en contextos de fiesta.

Los efectos y valoraciones negativas del consumo de drogas son conocidos en mayor o menor medida por los consumidores. Para evitarlos, la mayor parte de los consumidores se limitan a consumir exclusivamente en contextos de fiesta y sociabilidad (consumo recreativo). Por ello rechazan el consumo fuera de estos contextos, a excepción de los consumos moderados de alcohol y cannabis.

### **H. Consecuencias**

Cuando aparecen consecuencias negativas, la mayor parte de los jóvenes suelen replantear sus pautas de consumo, aunque son muchos los que describen que no les resulta fácil reducir o abandonar los consumos, ya que están directamente relacionados con las salidas festivas.

No todos los consumos son percibidos de la misma forma por los padres. El consumo de alcohol se diferencia claramente del resto de

sustancias. Muchas veces, sea cual sea la cantidad consumida, más en fiestas señaladas, suele ser tolerado y no despierta mucha preocupación, incluso en los hijos menores.

Por lo que se refiere al cannabis cada vez son más los que toleran el consumo “esporádico”. También hay padres que han sido, o todavía son, consumidores de esta sustancia.

Cuando uno de los dos miembros de la pareja consume drogas ilegales (predominan los chicos) casi siempre lo hace sin que el otro lo sepa. Cuando la pauta de consumo se intensifica, es frecuente que aparezcan problemas y tensiones que inciden en la relación de pareja.

Cuando las pautas de consumo aumentan en intensidad y frecuencia, especialmente con la cocaína, algunos jóvenes abandonan el grupo de amigos y lo sustituyen por otros grupos donde el consumo, no la amistad, se convierte en el vínculo principal.

Los universitarios que comparten piso con frecuencia intensifican las fiestas en casa, las salidas nocturnas y los consumos. Esto suele repercutir de forma negativa en el rendimiento académico, así, tras obtener malos resultados en exámenes o evaluaciones, acostumbran a replantearse las fiestas, salidas y consumos.

La información y los programas de prevención de drogodependencias están cada vez más difundidos e implementados en el territorio.

Aunque la prevención no tiene el mismo impacto en toda la población escolar, la mayor parte de los adolescentes reciben información sobre prevención del consumo en este ámbito.

Aumentan las referencias sobre la búsqueda de información sobre drogas en Internet, tanto en lugares específicos (blogs, foros, páginas especializadas), como en las de redes sociales (Facebook, Tuenti).

En los recursos asistenciales de drogodependencias continúa la tendencia al aumento de las demandas de tratamiento de alcohol y, muy especialmente, de cocaína, por lo que sigue cambiando el perfil de los usuarios.

Este año se relatan prácticas sexuales de riesgo propiciadas por un consumo intensivo de drogas, especialmente de alcohol, cocaína y éxtasis. Los hombres suelen propiciar estas situaciones, invitando a las mujeres a consumir más sustancias o generando estas situaciones.

El aumento de las fiestas privadas (pisos de estudiantes, chalés, apartamentos, locales, etc.) favorece aún más los encuentros sexuales de riesgo. Esta situación, acostumbra a generar ansiedad en algunas chicas (demanda de la "píldora del día después"), especialmente cuando mantienen relaciones forzadas, a veces, incluso por la propia pareja (agresividad de los chicos).

Con la crisis económica ha aumentado el número de jóvenes que gastan, en salidas festivas y consumos de drogas, por encima de sus posibilidades, pudiendo llegar incluso a contraer deudas.

Aumentan los municipios con ordenanzas públicas que regulan el *botellón*. Los jóvenes, aunque reticentes, se amoldan a las ordenanzas y practican el botellón allí donde está permitido o en zonas alejadas del centro, sobre todo para evitar la presión policial.

Cuando los botellones se desplazan a las afueras de las ciudades por la presión administrativa, si bien disminuyen las quejas de los vecinos aparecen, por otro lado, otro tipo de problemas, como los riesgos relacionados con el desplazamiento ya que crece el uso de vehículos privados (coches, motos).

Aumentan las referencias a la conducción bajo los efectos del alcohol y drogas ilegales, especialmente en verano. Este hecho, coincide con el alejamiento de las zonas de botellón en muchas localidades a lugares donde no se puede acceder por medio del transporte público ni caminando.

Sólo una minoría deja de beber horas antes si tiene que conducir. Predominan los que conducen aunque hayan consumido. Si son denunciados, es frecuente pagar la multa entre todos. Se aprecia un ligero aumento entre los grupos de amigos que cuentan con un conductor asignado (más mujeres) para salir de fiesta.

## **I. Diferencias según edad y género**

Ellas tienen más control familiar y social; continúan manteniendo un papel de cuidadoras respecto a hermanos, pareja y amigos; tienen más ofertas para entrar en los locales y actuar de atracción para que vayan los hombres; reducen los consumos con más facilidad

(excepto el tabaco) y, en general, se retiran de los escenarios de fiesta antes y gastan menos.

No obstante, las más jóvenes, cada vez se acercan más a los patrones de conducta masculinos, especialmente en discotecas y en situaciones de intensificación de la fiesta.

La crisis económica está provocando algunos cambios, sobre todo entre los jóvenes de mayor edad y con menor nivel de educación, ya que las épocas de paro entre trabajos precarios se dilatan y tienen más tiempo libre que suelen ocupar incrementando salidas y consumos.

## **J. Mercado**

Durante 2009 ha aumentado el número de jóvenes implicados directa o indirectamente en la venta o facilitación de sustancias ilegales, con la finalidad de consumir gratuitamente y algunos también de obtener unos ingresos extra.

Los consumidores, compran las drogas a amigos y conocidos en una relación de confianza y confidencialidad para evitar riesgos, pero también para garantizar la mejor relación entre cantidad, calidad y precio.

El mercado de la MDMA es el que más fluctuaciones ha sufrido durante 2009. En los primeros meses del año, se detectó una fuerte disminución de esta sustancia en toda Europa. Durante el segundo y tercer semestre, coincidiendo con las fiestas patronales y el verano, la oferta de MDMA fue casi inexistente. Algunos vendedores

respondieron a la demanda con la picaresca, vendiendo analgésicos o precursores de la MDMA, sin capacidad psicoactiva, en preparados que simulaban las "pastillas" o el "cristal" y generando consumos de riesgo. En los últimos meses, el mercado de MDMA ha ido aumentando progresivamente en Europa.

## 11. RECOMENDACIONES

---

### Temas para la reflexión y el debate

- Analizar los riesgos que se quieren evitar a fin de mejorar la **coordinación** de las actuaciones institucionales a nivel territorial.
- Considerar la implementación de programas de sensibilización específica dirigidos a la población en general para tratar de modificar la baja percepción de riesgo asociado al **consumo intensivo de alcohol**.
- Intensificar los programas de formación de reducción de riesgos dirigidos a empresarios y trabajadores del sector de la **hostelería** y del **ocio nocturno**.
- Continuar potenciando la **prevención** de reducción de riesgos a partir del trabajo **entre iguales**.
- Realizar un seguimiento y el análisis de los efectos derivados de la **prohibición del botellón** en algunas ciudades, considerando los aspectos positivos (disminución de quejas vecinales) y negativos (incremento del uso de vehículos privados, pérdida de espacios públicos de sociabilidad juvenil).
- Potenciar el **transporte colectivo** para desplazamientos a escenarios de fiesta, sobre todo en épocas de intensificación de eventos y consumos (vacaciones, fiestas patronales).

- Intensificar la **coordinación** de los distintos sectores que actúan en escenarios festivos y en los desplazamientos de la población juvenil durante sus itinerarios (controles de alcoholemia, sanitarios, policía) para evitar otros riesgos.
- Seguir profundizando en la detección y prevención de otros problemas asociados a la fiesta, como las **relaciones sexuales de riesgo**.

## 12. BIBLIOGRAFÍA

---

Agar M, Feldman H. (1979) *Angel Dust: An Ethnographic Study of PCP users*. Lexington, Lexington Books.

Denzin NK. (1970) *The research act*. Chicago, Aldine.

Glaser BG, Strauss AL. (1967) *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*. Chicago, Aldine.

Martínez-Oró DP, Pallarés J, Espluga J, Barruti M, Canales G.(2009) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.

Pallarés J, Barruti M, Espluga J, Martínez-Oró DP, Canales G.(2007) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla-La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha.

Pallarés J, Barruti M, Espluga J, Martínez-Oró DP, Canales G.(2008) *Sistema de información Continua sobre el consumo de drogas entre los jóvenes en Castilla- La Mancha*. Toledo: FISCAM Observatorio de drogodependencias de Castilla- La Mancha. Online.

Rodríguez E, Megías I, Navarro J. (2005) *Jóvenes, tiempo libre y consumos de drogas. Modelos, vivencias y expectativas entre los jóvenes de Castilla-La Mancha*. Toledo, FISCAM.